

TISKOVÁ ZPRÁVA

Marketing DNS vede Tomáš Prejda

Praha, 3. srpna 2022 – **Společnost DNS, jeden z nejvýznamnějších IT distributorů s přidanou hodnotou na českém a slovenském trhu, posiluje své marketingové a obchodní aktivity. Novým marketingovým manažerem se od srpna stal Tomáš Prejda, jehož cílem bude rozvíjet značku, zastřešit komunikaci a podporovat obchodní aktivity divizí.**

„V DNS vidím příležitost využít předního postavení na trhu IT distribuce, zviditelnit přidanou hodnotu našich služeb pro naše výrobce a obchodní partnery, a být prospěšný IT komunitě. Zároveň mě láká šíře a různorodost produktového portfolia a poskytovaných služeb včetně těch marketingových.“, uvedl Tomáš Prejda, který během deseti let v profesních službách a IT působil mimo jiné ve společnostech Deloitte, Ness a Iconity, člena data management skupiny Simplity.

Do budoucna bude marketing více podporovat i strategické projekty, mj. partnerský program pro malé a středně velké firmy nabízející produkty a služby napříč portfoliem DNS. A zároveň projekty v oblasti automatizace a digitalizace pro ještě kvalitnější zákaznický servis. Tomáš Prejda bude součástí pracovního týmu pro komunikaci na úrovni eD Invest Group.

Pro více informací kontaktujte:

Marcela Budějská
Marketing Specialist
Email: mbudejska@dns.cz
Mobil: +420 724 222 173

O společnosti DNS

DNS je předním distributorem informační techniky a IT projektů s přidanou hodnotou, který působí na českém trhu již 25 let. Společnost je součástí skupiny eD System Group. S ročním obratem, který v loňském fiskálním roce přesáhl 3, miliardy Kč, se DNS a.s. řadí mezi nejvýznamnější distributory ICT s přidanou hodnotou na českém trhu, disponujících nejširším portfoliem dodávaných technologií. Jednotlivé divize společnosti DNS se zaměřují na prodej produktů a služeb renomovaných IT firem jako je IBM, Hewlett-Packard Enterprise, DELL Technologies, Hitachi Vantara, Huawei, Microsoft, Check Point, Fortinet a další. Více informací najdete na www.dns.cz.

